

## Inhoudsopgave

<b>1 Algemeen</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Vragenlijst</b> .....	<b>2</b>
1 Wat is uw geslacht?.....	2
2 Zou u onze dienstverlening aanbevelen bij relaties?.....	3
3 Hoe vaak heeft u deze website bezocht in de afgelopen 7 dagen?.....	4
4 In welke situatie herkent u zichzelf het meest?.....	5
5 Wat is uw tevredenheid met ons product uitgedrukt in een rapportcijfer tussen de 1 en 10, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend?.....	6
6 Hoe kent u ons?.....	7
7 Kent u ?.....	8
8 Welke van de volgende kleuren spreekt u het meest aan?.....	9
9 Geef aan wat voor u van toepassing is.....	10
10 Noem de belangrijkste reden(en) (maximaal 3) waarom u klant van organisatie 'X' bent?.....	12
11 Welke van de volgende apparaten heeft u in uw bezit? (meerdere antwoorden mogelijk).....	13
12 In welke landen bent u in de afgelopen 12 maanden op vakantie geweest? (meerdere antwoorden mogelijk).....	14
13 In hoeverre vindt u de aspecten mooi, veilig, groen en gezellig van toepassing op de volgende steden? (meerdere antwoorden mogelijk).....	15
14 Heeft u nog opmerkingen en/of suggesties?.....	17
15 Hoe warm was het gemiddeld op uw vakantieadres tijdens uw verblijf? (antwoord in Co, inclusief 1 decimaal).....	18
16 Mijn leeftijd is [!FIELD!] jaren.....	19
17 Geboortedatum.....	20
18 Gewenste tijd afspraak.....	21
19 E-mail.....	22
20 Geeft u per vestigingslocatie het aantal beschikbare werkplekken aan voor de afgelopen jaren.....	23
21 Hoe beoordeelt u de kwaliteit van de informatie vanuit onze school?.....	24
22 In hoeverre zijn de onderstaande karakterisering van toepassing op de organisatie?.....	26
23 Geef op onderstaande schaal aan in hoeverre u het woord bij het product X vindt passen.....	31
24 Geef aan wat voor u het meest van toepassing is in de zomer en in de winter denkend aan uw gemoedstoestand.....	33
25 In welke mate gebruikt u internet op de volgende locaties? Verdeel 100% over onderstaande mogelijkheden.....	35
26 Welke van de volgende aspecten vindt u belangrijk bij de aanschaf van product X? Geef uw top 5 aan met een cijfer tussen 1 en 5, waarbij 5 het meest belangrijk is.....	36
27 Onderstaand ziet u een aantal vragen over vakantielanden. Beantwoord elk van deze vragen per aangegeven vakantieland.....	37
Zou u dit vakantieland aanraden?.....	37
Welk cijfer geeft u dit vakantieland.....	38
Met welke vervoermiddelen heeft u in dit vakantieland gereist?.....	39
Opmerkingen.....	41
28 In de vraag hieronder is een aantal aspecten van product X opgenomen. De antwoordcategorieën zijn in twee kolommen verdeeld. In de eerste kolom kunt u aangeven hoe tevreden u bent ten aanzien van het genoemde aspect. In de tweede kolom kunt u aangeven hoe belangrijk u elk van deze aspecten vindt.....	42
Tevredenheid.....	42
Belang.....	43
29 In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?.....	45
in het bos.....	45
op het strand.....	46
in de duinen.....	47
in de bergen.....	49
in steden.....	50
30 In welke mate bent u het eens of oneens met onderstaande uitspraken over uw bedrijf/ organisatie? Geef daarnaast per uitspraak een cijfer, waarbij het getal 10 staat voor 'Uiterst tevreden' en 1 voor 'Uiterst ontevreden'.....	52
<b>3 Persoonsgegevens</b> .....	<b>54</b>
Persoonsgegevens.....	54
Geslacht.....	54
Taalinstelling.....	54

# 1 Algemeen

Gegevens	
<b>Vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Status</b>	Gepubliceerd
<b>Verstreken looptijd</b>	1476 dag(en), 15 uur, 43 minuten
<b>Resterende looptijd</b>	988 dag(en), 9 uur, 17 minuten
<b>Inhoud</b>	30 vragen
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
Algemene statistieken	
<b>Totaal aantal benaderd</b>	17293
<b>Aantal begonnen</b>	139 (1%)
<b>Aantal afgerond</b>	36 (0% totaal, 26% begonnen)
<b>Gemiddelde tijdsduur</b>	00:09:40 ± 00:07:03 (73%)
<b>Gemiddelde tijdsspanne</b>	2 dagen 12:38:33 ± 15 dagen 02:54:25 (23%)
<b>Gemiddeld aantal sessies</b>	1.2 ± 0.6 (52.2%)

## 2 Vragenlijst

### 1 Wat is uw geslacht?

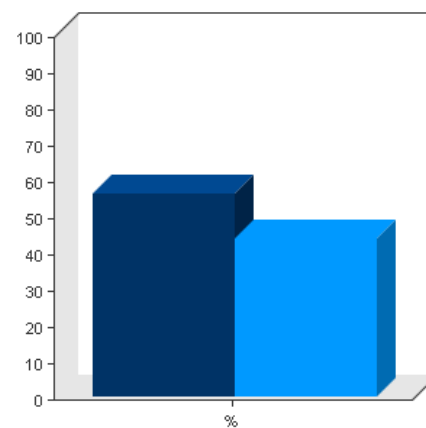
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Wat is uw geslacht?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	16 (44%)

Wat is uw geslacht?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Man	9	56%
Vrouw	7	44%

Gemiddelde: 1.4 ± 0.5



## 2 Zou u onze dienstverlening aanbevelen bij relaties?

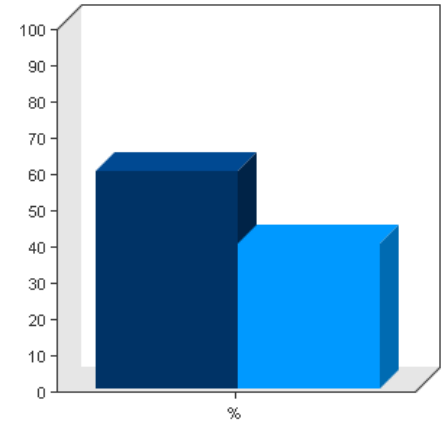
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Zou u onze dienstverlening aanbevelen bij relaties?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	15 (42%)

Zou u onze dienstverlening aanbevelen bij relaties?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	9	60%
Nee	6	40%

Gemiddelde: 1.4 ± 0.5



### 3 Hoe vaak heeft u deze website bezocht in de afgelopen 7 dagen?

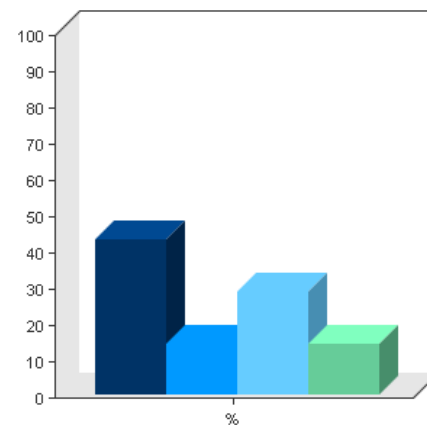
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Hoe vaak heeft u deze website bezocht in de afgelopen 7 dagen?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	14 (39%)

Hoe vaak heeft u deze website bezocht in de afgelopen 7 dagen?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1 keer	6	43%
2 keer	2	14%
3 keer	4	29%
meer dan 3 keer	2	14%

Gemiddelde: 2.1 ± 1.2



#### 4 In welke situatie herkent u zichzelf het meest?

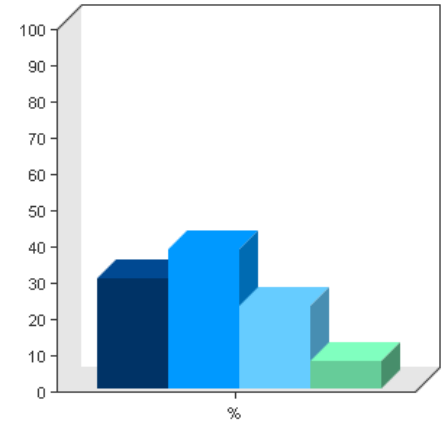
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In welke situatie herkent u zichzelf het meest?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	13 (36%)

In welke situatie herkent u zichzelf het meest?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ik ben nooit moe	4	31%
Ik ben soms moe	5	38%
Ik ben regelmatig moe	3	23%
Ik ben heel vaak moe	1	8%

Gemiddelde: 2.1 ± 1.0



**5 Wat is uw tevredenheid met ons product uitgedrukt in een rapportcijfer tussen de 1 en 10, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend?** Schuifbalk

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Wat is uw tevredenheid met ons product uitgedrukt in een rapportcijfer tussen de 1 en 10, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend?
<b>Type</b>	Schuifbalk
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Wat is uw tevredenheid met ons product uitgedrukt in een rapportcijfer tussen de 1 en 10, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend?

<b>Gemiddelde</b>	6.1 ± 2.0
<b>Hoogste waarde</b>	9
<b>Laagste waarde</b>	1

## 6 Hoe kent u ons?

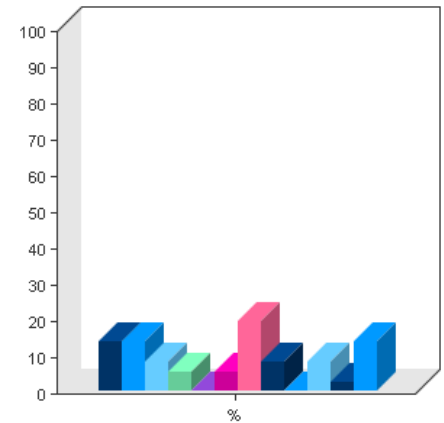
Enkele–keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Hoe kent u ons?
<b>Type</b>	Enkele–keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

### Hoe kent u ons?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Via een aanbeveling van een bekende	5	14%
Via een advertentie in de krant	5	14%
Via een artikel in een vaktijdschrift	3	8%
Via een banner op een website	2	6%
Via een commercial op de radio	0	0%
Via een flyer van een promotiemedewerker	2	6%
Via een internet zoekmachine	7	19%
Via een onderzoeksrapport	3	8%
Via een presentatie op een evenement	0	0%
Via een telefonisch interviewgesprek	3	8%
Anders, namelijk	1	3%
Weet ik niet	5	14%

Gemiddelde: 6.1 ± 3.8





## 7 Kent u ?

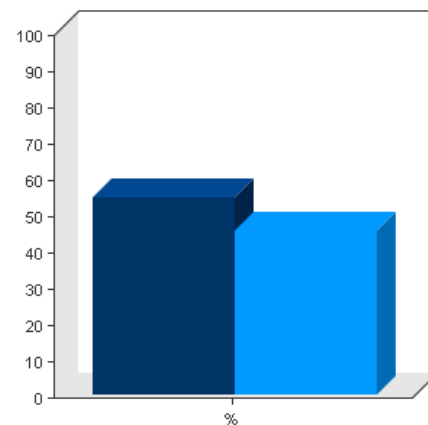
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Kent u ?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	11 (31%)

Kent u ?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	6	55%
Nee	5	45%

Gemiddelde: 1.5 ± 0.5



## 8 Welke van de volgende kleuren spreekt u het meest aan?

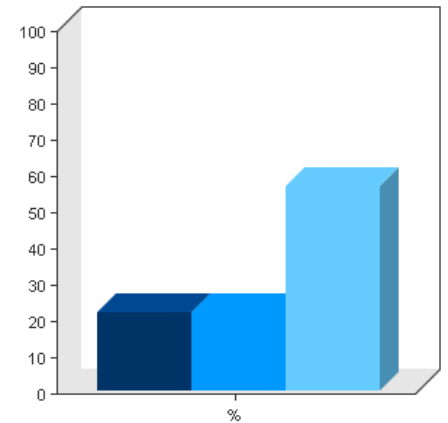
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Welke van de volgende kleuren spreekt u het meest aan?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	23 (64%)

Welke van de volgende kleuren spreekt u het meest aan?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Rood	5	22%
Geel	5	22%
Blauw	13	57%

Gemiddelde: 2.3 ± 0.8



## 9 Geef aan wat voor u van toepassing is

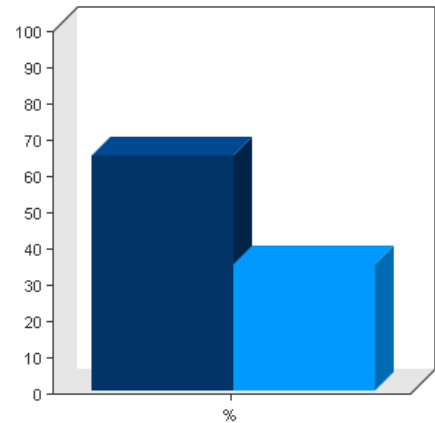
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Geef aan wat voor u van toepassing is
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	21 (58%)

### Ik ben werkzaam in een leidinggevende functie

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	13	65%
Nee	7	35%

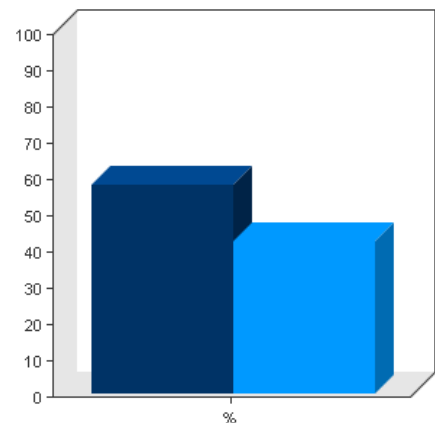
Gemiddelde:  $1.4 \pm 0.5$   
(n = 20)



### Ik kan terugvallen op een persoonlijke coach

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	11	58%
Nee	8	42%

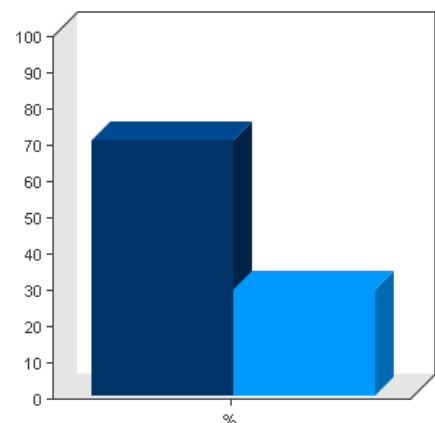
Gemiddelde:  $1.4 \pm 0.5$   
(n = 19)



### Ik ben gehuwd/ samenwonend

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	12	71%
Nee	5	29%

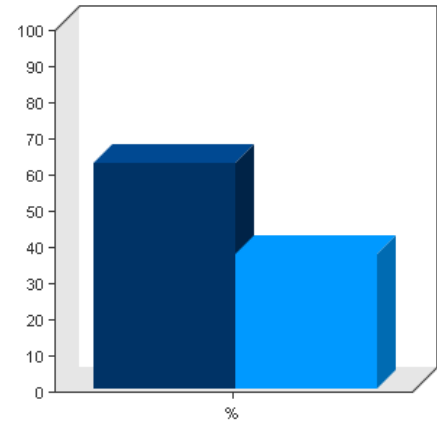
Gemiddelde:  $1.3 \pm 0.5$   
(n = 17)



### Ik heb een (of meer) kind(eren)

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage	
Ja	10	63%	
Nee	6	38%	

Gemiddelde:  $1.4 \pm 0.5$   
(n = 16)



## 10 Noem de belangrijkste reden(en) (maximaal 3) waarom u klant van organisatie 'X' bent?

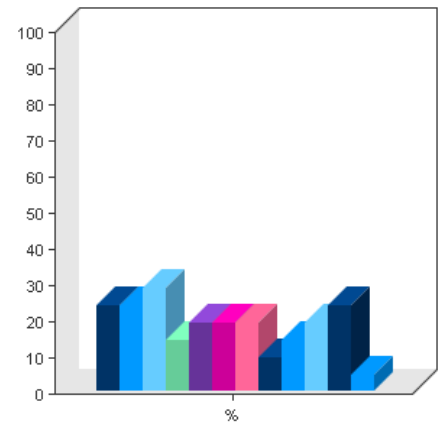
Meerkeuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Noem de belangrijkste reden(en) (maximaal 3) waarom u klant van organisatie 'X' bent?
<b>Type</b>	Meerkeuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	21 (58%)

### Noem de belangrijkste reden(en) (maximaal 3) waarom u klant van organisatie 'X' bent?

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Kwaliteit van werk en/of knowhow personeel	5	24%
Klantgericht denken en doen	5	24%
Breed assortiment aan werkzaamheden/technologieën	6	29%
Scherpe prijs (of prijs/kwaliteitsverhouding)	3	14%
Relatiebeheer (goede contacten onderhouden)	4	19%
Innovatievermogen van de organisatie	4	19%
Flexibiliteit binnen de organisatie	4	19%
Geboden service/verzorgde communicatie	2	10%
Betrouwbaarheid: nakomen gemaakte afspraken	3	14%
Grote naamsbekendheid/ goede naam	4	19%
Korte lijnen binnen de organisatie	5	24%
Anders, namelijk	1	5%

Gemiddelde: 2.2 ± 1.8



## 11 Welke van de volgende apparaten heeft u in uw bezit? (meerdere antwoorden mogelijk)

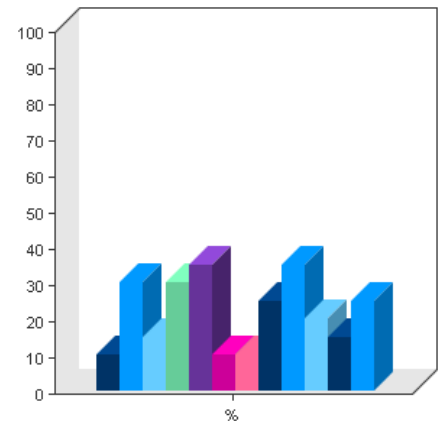
Meerkeuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Welke van de volgende apparaten heeft u in uw bezit? (meerdere antwoorden mogelijk)
<b>Type</b>	Meerkeuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	20 (56%)

### Welke van de volgende apparaten heeft u in uw bezit? (meerdere antwoorden mogelijk)

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Cd-speler	2	10%
Desktop computer	6	30%
Draadloze telefoon	3	15%
Dvd-speler	6	30%
Flatscreen televisie	7	35%
Home entertainment set	2	10%
Karaoke systeem	2	10%
Laptop	5	25%
Mobiele telefoon	7	35%
Printer	4	20%
Scanner	3	15%
Geen van bovenstaande	5	25%

Gemiddelde: 2.6 ± 2.6



## 12 In welke landen bent u in de afgelopen 12 maanden op vakantie geweest? (meerdere antwoorden mogelijk)

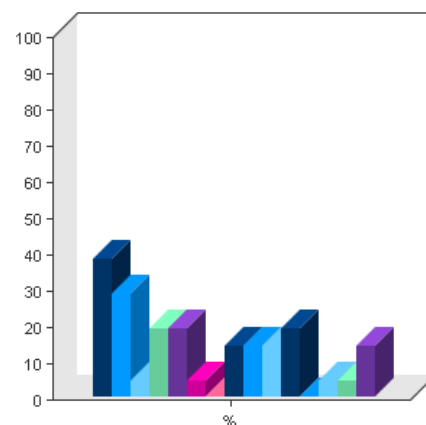
Meerkeuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In welke landen bent u in de afgelopen 12 maanden op vakantie geweest? (meerdere antwoorden mogelijk)
<b>Type</b>	Meerkeuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	21 (58%)

### In welke landen bent u in de afgelopen 12 maanden op vakantie geweest? (meerdere antwoorden mogelijk)

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Nederland	8	38%
Groot-Britannië	6	29%
Ierland	1	5%
België	4	19%
Duitsland	4	19%
Zwitserland	1	5%
Oostenrijk	0	0%
Frankrijk	3	14%
Italië	3	14%
Spanje	3	14%
Portugal	4	19%
Griekenland	0	0%
Turkije	1	5%
Anders, namelijk	1	5%
N.v.t.	3	14%

Gemiddelde: 2.2 ± 1.8



### 13 In hoeverre vindt u de aspecten mooi, veilig, groen en gezellig van toepassing op de volgende steden? (meerdere antwoorden mogelijk)

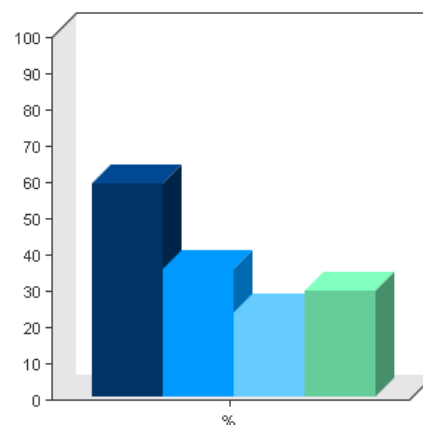
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In hoeverre vindt u de aspecten mooi, veilig, groen en gezellig van toepassing op de volgende steden? (meerdere antwoorden mogelijk)
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	18 (50%)

#### Amsterdam

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Mooie stad	10	59%
Veilige stad	6	35%
Groene stad	4	24%
Gezellige stad	5	29%

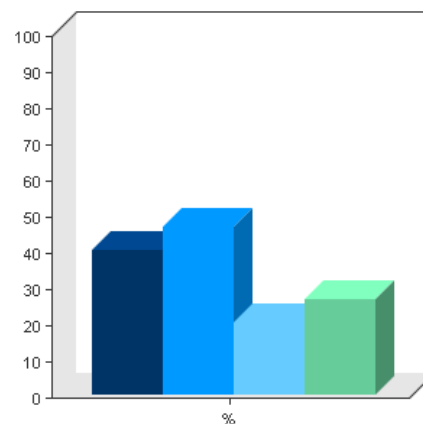
Gemiddelde: 3.2 ± 1.9  
(n = 17)



#### Rotterdam

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Mooie stad	6	40%
Veilige stad	7	47%
Groene stad	3	20%
Gezellige stad	4	27%

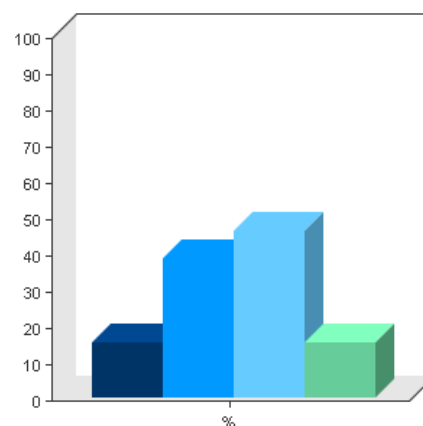
Gemiddelde: 3.0 ± 1.6  
(n = 15)



#### Den Haag

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Mooie stad	2	15%
Veilige stad	5	38%
Groene stad	6	46%
Gezellige stad	2	15%

Gemiddelde: 2.9 ± 1.1  
(n = 13)

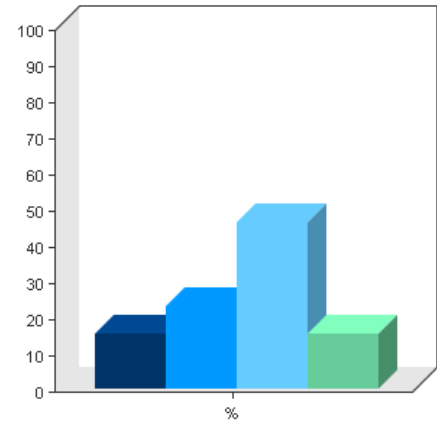


#### Utrecht



Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Mooie stad	2	15%
Veilige stad	3	23%
Groene stad	6	46%
Gezellige stad	2	15%

Gemiddelde:  $2.6 \pm 1.0$   
(n = 13)



## 14 Heeft u nog opmerkingen en/of suggesties?

Open

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Heeft u nog opmerkingen en/of suggesties?
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Heeft u nog opmerkingen en/of suggesties?

Antwoorden

ffdas

dr

nee, ik heb geen opmerkingen

kjk

xcdhudwb wjwbdx ijsdb c

fdfsasdfsda

Meanwhile Elco is drafting standard licence agreements for people like you who would like to use the content for their own platforms. Basically there are two options:

**15 Hoe warm was het gemiddeld op uw vakantieadres tijdens uw verblijf? (antwoord in Co, inclusief 1 decimaal)**

Open

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Hoe warm was het gemiddeld op uw vakantieadres tijdens uw verblijf? (antwoord in Co, inclusief 1 decimaal)
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Hoe warm was het gemiddeld op uw vakantieadres tijdens uw verblijf? (antwoord in Co, inclusief 1 decimaal)

<b>Gemiddelde</b>	2.7 ± 0.5
<b>Hoogste waarde</b>	3
<b>Laagste waarde</b>	2

**16 Mijn leeftijd is [!FIELD!] jaren****Open**

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Mijn leeftijd is [!VELD!] jaren
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

**Mijn leeftijd is [!VELD!] jaren**

<b>Gemiddelde</b>	48.0 ± 36.9
<b>Hoogste waarde</b>	108
<b>Laagste waarde</b>	12

## 17 Geboortedatum

Open

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Geboortedatum
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

### Geboortedatum

#### Antwoorden

10 maart 1981  
25 maart 1990  
13 februari 1999  
17 september 1985  
3 april 1965  
28 februari 1994  
21 november 1985  
3 januari 1956  
27 januari 1956  
4 maart 2345  
1 april 1988  
10 december 1974  
6 februari 1978  
3 maart 1901  
2 maart 5555  
25 maart 1900  
1 januari 1956  
2 februari 2012  
18 september 1985  
4 januari 1922  
1 januari 2000  
7 maart 1989  
26 maart 2011  
1 januari 2021  
14 juni 1957  
4 februari 2012  
14 september 1990  
29 januari 1999  
2 januari 1902  
2 januari 1956  
10 juni 1958  
8 juni 1971  
26 februari 1999  
2 februari 1959  
18 maart 1989  
29 januari 1900

## 18 Gewenste tijd afspraak

Open

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Gewenste tijd afspraak
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

### Gewenste tijd afspraak

#### Antwoorden

14.00  
17:00  
11:12  
13.00  
16:00  
17:00  
14.00  
11:11  
11:11  
12,34  
15:15  
12:00  
12.32  
12:34  
10:00  
13.00  
11:11  
12:00  
13.00  
12:00  
14:15  
14:00  
09.00  
09:00  
14:00  
12:01  
17:00  
11:00  
12.45  
11:11  
16:00  
16:00  
12:00  
17:00  
11:12  
10:00

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	E-mail
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

## E-mail

## Antwoorden

fhsjkhaj@jfkajfkla.com

a.vdmeent@netq.nl

212@ssdd.de

agnes.vandemeent@netq.nl

A@A.AA

info@gretete.be

agnes.vandemeent@netq.nl

sorry@nomail.com

sorry@nomail.com

dsk@dkdkdkd.dd

sdfldsf@slkfjsldf.de

marielle.janssen@home.nl

ft@jjjik.nl

a@example.com

ddd@sddd.nl

a.vdmeent@netq.nl

sorry@nomail.com

jhore@htoa.cml

a.vdmeent@netq.nl

aaaaa@mail.nl

johan@wgvooost.nl

bla@hotmail.com

a@b.com

ddd1@ddd2.nl

k@v.nl

oo@oo.com

dsfka;jfda@daf.nl

jnaf@lol.com

nmkdmd@freenet.de

sorry@nomail.com

a.vdmeent@netq.nl

q.hu@uu.nl

geen@geen.com

hhkvfhuihiuhi@mail.com

alkjd@lkaj.de

blabla@bla.nl

## 20 Geeft u per vestigingslocatie het aantal beschikbare werkplekken aan voor de afgelopen jaren.

Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Geeft u per vestigingslocatie het aantal beschikbare werkplekken aan voor de afgelopen jaren.
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Deze matrixvraag heeft alleen open antwoordmogelijkheden. Er zijn geen verdere statistieken beschikbaar.



## 21 Hoe beoordeelt u de kwaliteit van de informatie vanuit onze school?

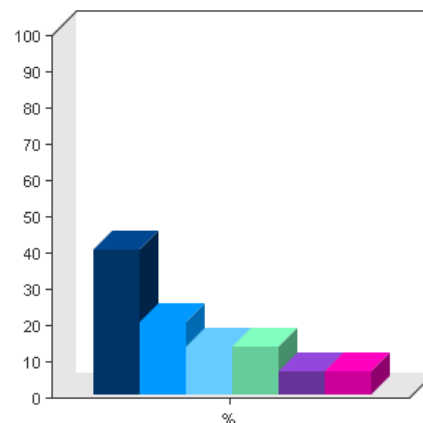
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Hoe beoordeelt u de kwaliteit van de informatie vanuit onze school?
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	16 (44%)

### De nieuwsbrief

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer slecht	6	40%
Slecht	3	20%
Neutraal	2	13%
Goed	2	13%
Zeer goed	1	7%
Geen mening, weet niet, n.v.t.	1	7%

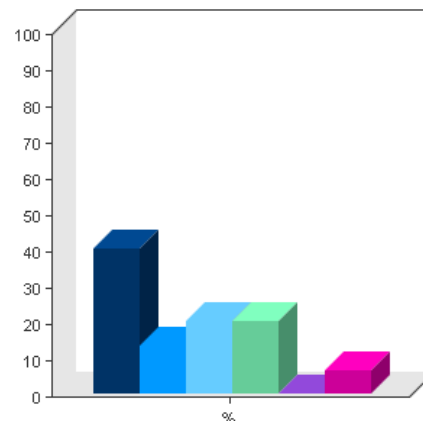
Gemiddelde: 2.5 ± 1.6  
(n = 15)



### De website

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer slecht	6	40%
Slecht	2	13%
Neutraal	3	20%
Goed	3	20%
Zeer goed	0	0%
Geen mening, weet niet, n.v.t.	1	7%

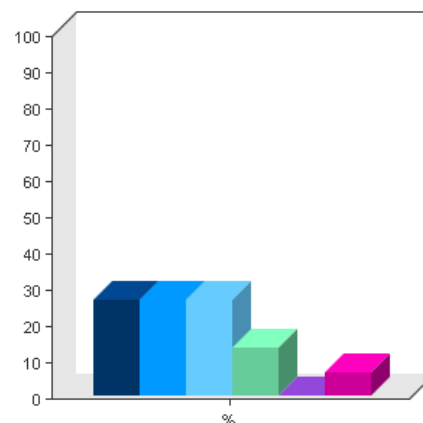
Gemiddelde: 2.5 ± 1.6  
(n = 15)



### De schoolgids

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer slecht	4	27%
Slecht	4	27%
Neutraal	4	27%
Goed	2	13%
Zeer goed	0	0%
Geen mening, weet niet, n.v.t.	1	7%

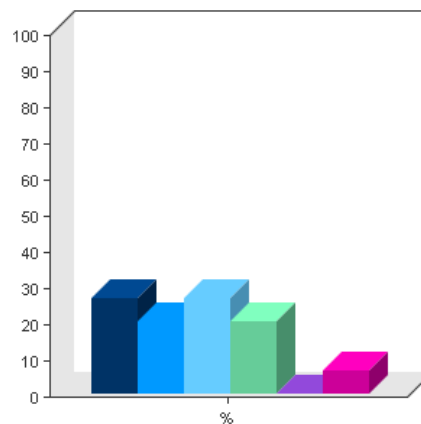
Gemiddelde: 2.5 ± 1.4  
(n = 15)



### De voorlichtingsavond voortgezet onderwijs

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer slecht	4	27%
Slecht	3	20%
Neutraal	4	27%
Goed	3	20%
Zeer goed	0	0%
Geen mening, weet niet, n.v.t.	1	7%

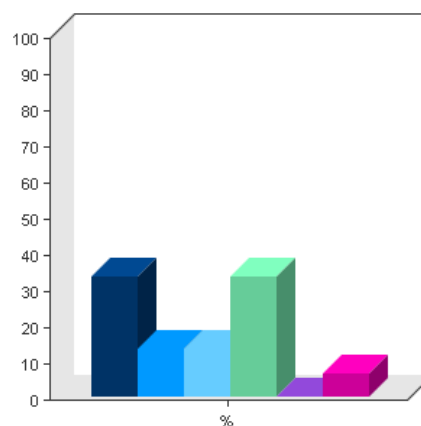
Gemiddelde:  $2.7 \pm 1.4$   
(n = 15)



### De informatieavond aan het begin van het schooljaar

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer slecht	5	33%
Slecht	2	13%
Neutraal	2	13%
Goed	5	33%
Zeer goed	0	0%
Geen mening, weet niet, n.v.t.	1	7%

Gemiddelde:  $2.7 \pm 1.6$   
(n = 15)



## 22 In hoeverre zijn de onderstaande karakteriseringen van toepassing op de organisatie?

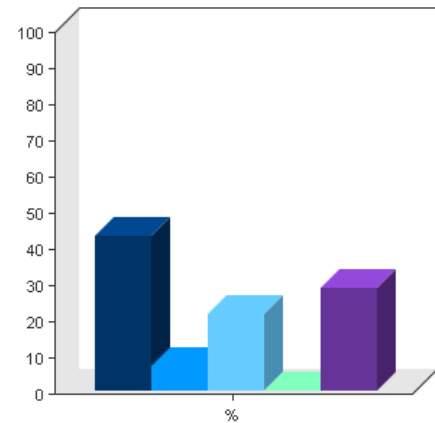
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In hoeverre zijn de onderstaande karakteriseringen van toepassing op de organisatie?
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	14 (39%)

### Dynamisch

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	6	43%
Past niet echt	1	7%
Neutraal	3	21%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	4	29%

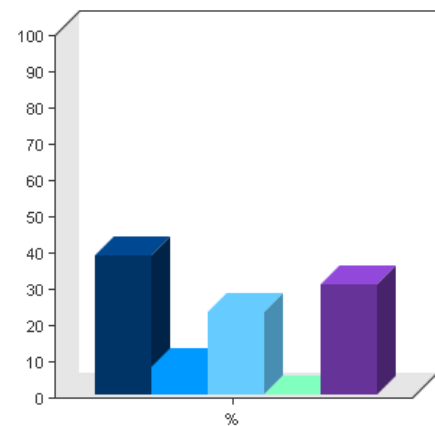
Gemiddelde:  $2.6 \pm 1.7$   
(n = 14)



### Eigenzinnig

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	5	38%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	3	23%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	4	31%

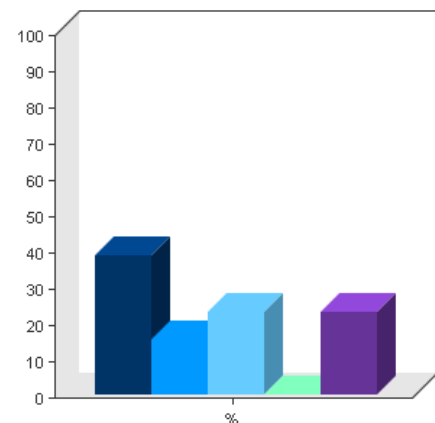
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.7$   
(n = 13)



### Formeel

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	5	38%
Past niet echt	2	15%
Neutraal	3	23%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	23%

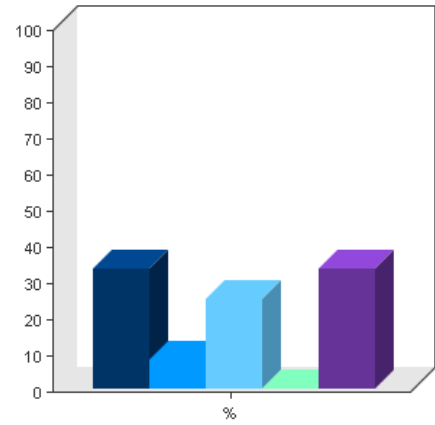
Gemiddelde:  $2.5 \pm 1.6$   
(n = 13)



### Gemakzuchtig

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	3	25%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	4	33%

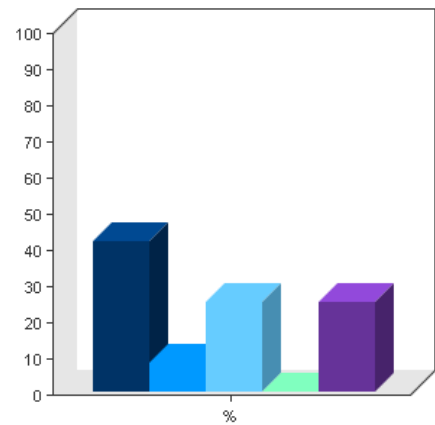
Gemiddelde:  $2.9 \pm 1.7$   
(n = 12)



### Grondig

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	5	42%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	3	25%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

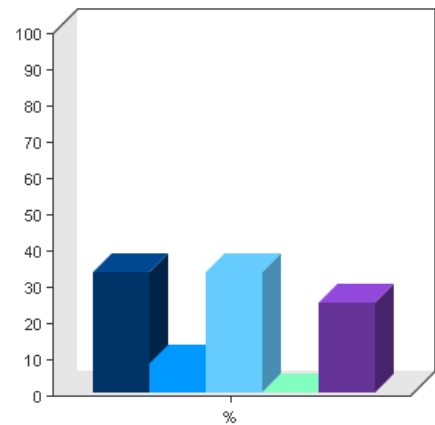
Gemiddelde:  $2.6 \pm 1.7$   
(n = 12)



### Idealistisch

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	4	33%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

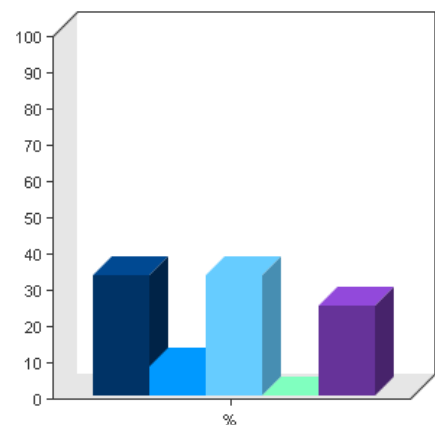
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



### Innovatief

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	4	33%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

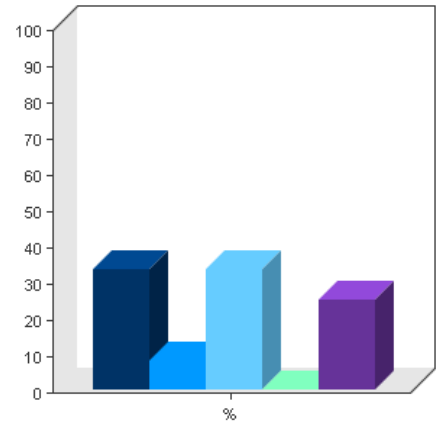
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



Integer

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	4	33%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

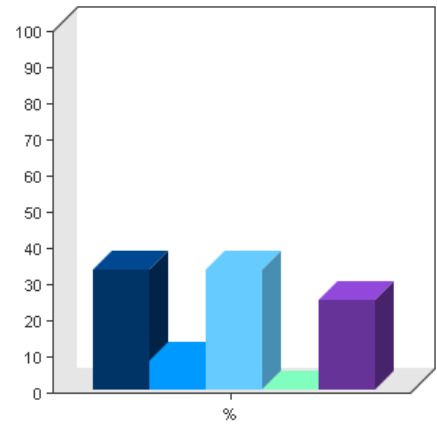
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



Internationaal

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	4	33%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

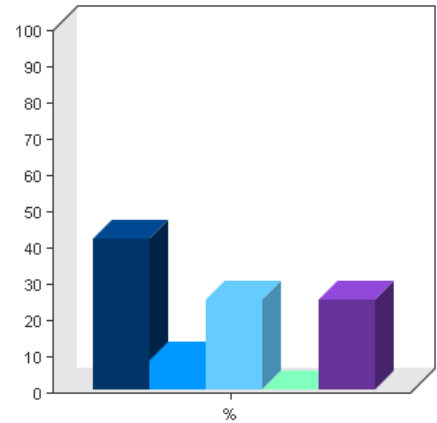
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



Kritisch

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	5	42%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	3	25%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

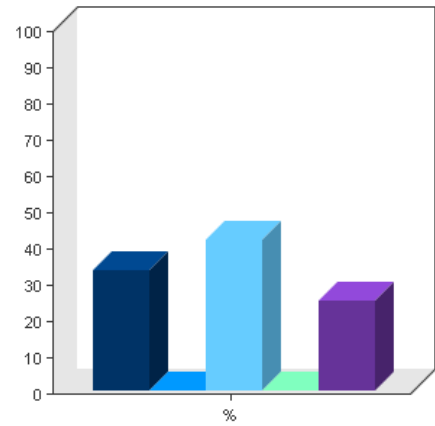
Gemiddelde:  $2.6 \pm 1.7$   
(n = 12)



Machtig

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	0	0%
Neutraal	5	42%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

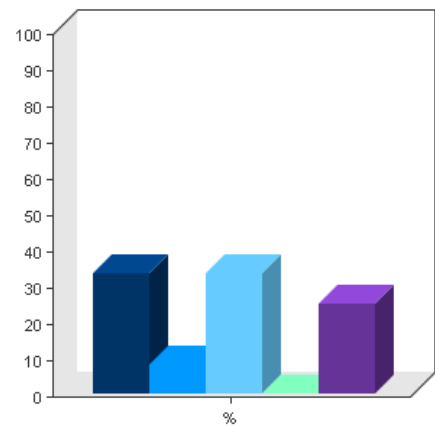
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



### Professioneel

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	4	33%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

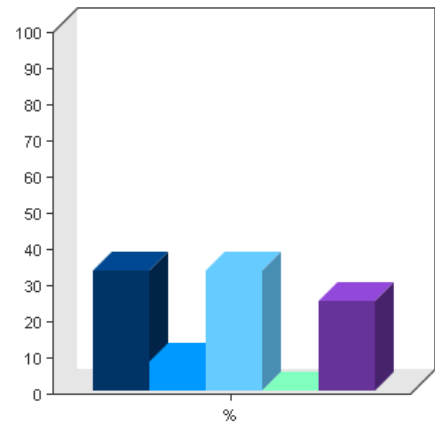
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



### Relaxed

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	1	8%
Neutraal	4	33%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

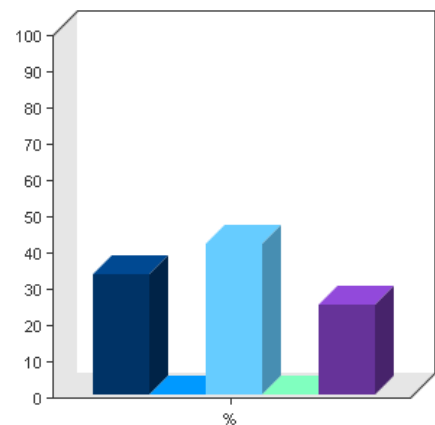
Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)



### Specialistisch

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Past absoluut niet	4	33%
Past niet echt	0	0%
Neutraal	5	42%
Past enigszins	0	0%
Past uitstekend	3	25%

Gemiddelde:  $2.8 \pm 1.6$   
(n = 12)





## 23 Geef op onderstaande schaal aan in hoeverre u het woord bij het product X vindt passen.

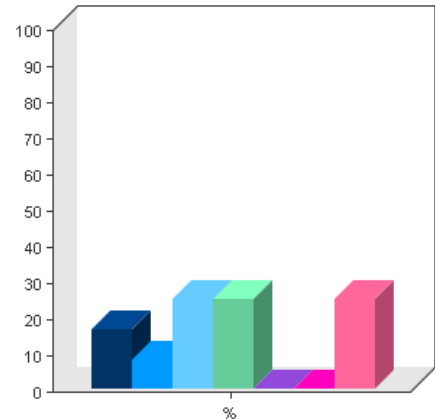
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Geef op onderstaande schaal aan in hoeverre u het woord bij het product X vindt passen.
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	13 (36%)

### Koud

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	2	17%
2	1	8%
3	3	25%
4	3	25%
5	0	0%
6	0	0%
7	3	25%

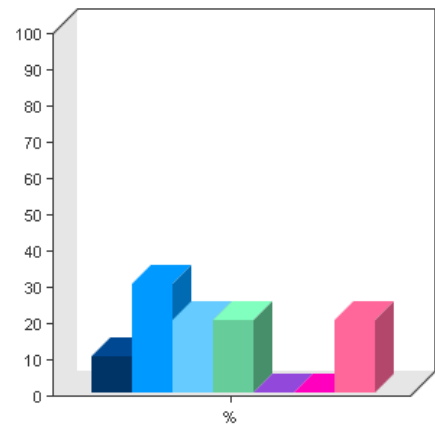
Gemiddelde:  $3.8 \pm 2.2$   
(n = 12)



### Goede kwaliteit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	1	10%
2	3	30%
3	2	20%
4	2	20%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	20%

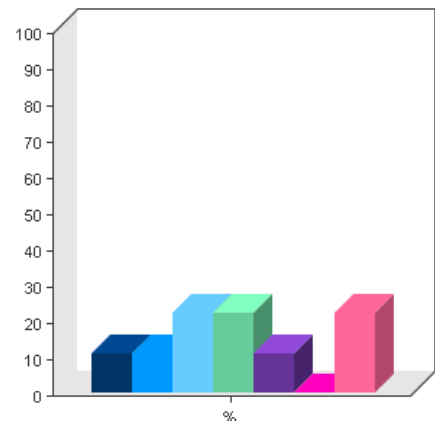
Gemiddelde:  $3.5 \pm 2.1$   
(n = 10)



### Standaard

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	1	11%
2	1	11%
3	2	22%
4	2	22%
5	1	11%
6	0	0%
7	2	22%

Gemiddelde:  $4.0 \pm 2.1$   
(n = 9)

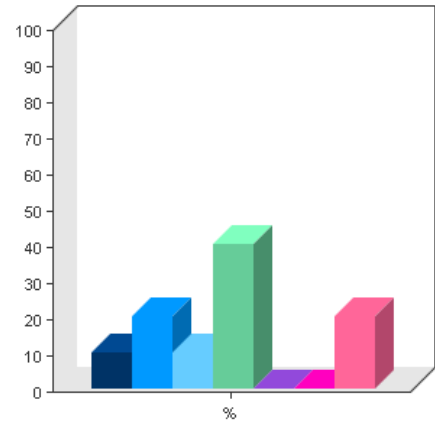


### Serius



Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	1	10%
2	2	20%
3	1	10%
4	4	40%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	20%

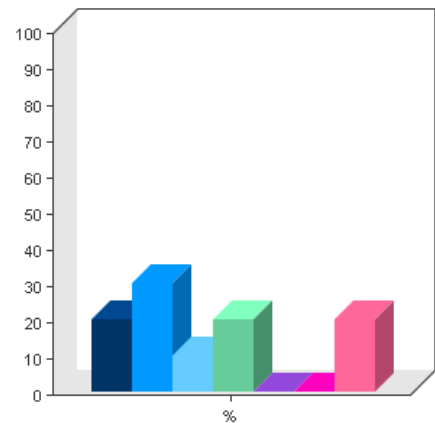
Gemiddelde:  $3.8 \pm 2.0$   
(n = 10)



## Zwak

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	2	20%
2	3	30%
3	1	10%
4	2	20%
5	0	0%
6	0	0%
7	2	20%

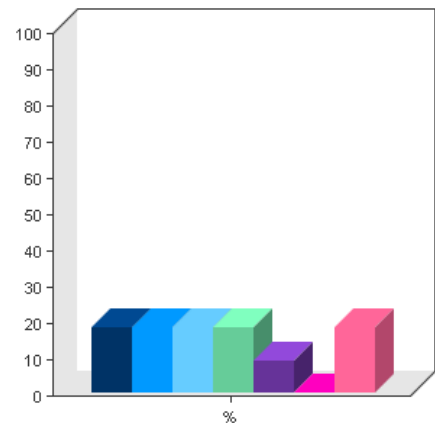
Gemiddelde:  $3.3 \pm 2.2$   
(n = 10)



## Nuttig

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	2	18%
2	2	18%
3	2	18%
4	2	18%
5	1	9%
6	0	0%
7	2	18%

Gemiddelde:  $3.5 \pm 2.1$   
(n = 11)



## 24 Geef aan wat voor u het meest van toepassing is in de zomer en in de winter denkend aan uw gemoedstoestand.

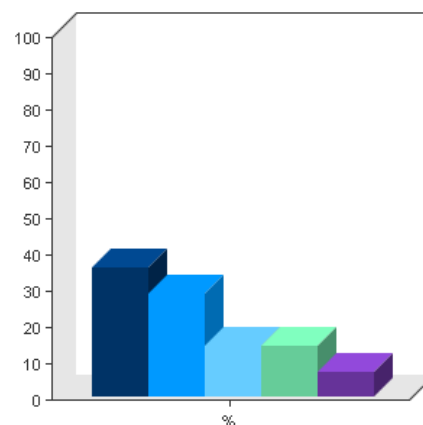
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Geef aan wat voor u het meest van toepassing is in de zomer en in de winter denkend aan uw gemoedstoestand.
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	14 (39%)

ik ben vrolijk

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Geheel van toepassing	5	36%
Van toepassing	4	29%
Neutraal	2	14%
Niet van toepassing	2	14%
Geheel niet van toepassing	1	7%

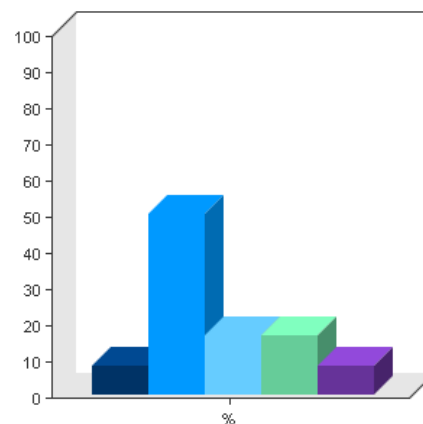
Gemiddelde: 2.3 ± 1.3  
(n = 14)



ik heb veel energie

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Geheel van toepassing	1	8%
Van toepassing	6	50%
Neutraal	2	17%
Niet van toepassing	2	17%
Geheel niet van toepassing	1	8%

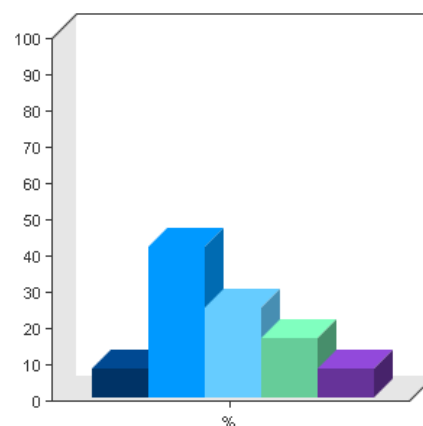
Gemiddelde: 2.7 ± 1.2  
(n = 12)



ik voel me fit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Geheel van toepassing	1	8%
Van toepassing	5	42%
Neutraal	3	25%
Niet van toepassing	2	17%
Geheel niet van toepassing	1	8%

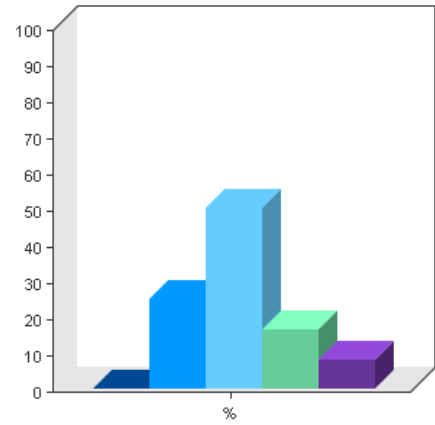
Gemiddelde: 2.8 ± 1.1  
(n = 12)



ik ben vrolijk

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Geheel van toepassing	0	0%
Van toepassing	3	25%
Neutraal	6	50%
Niet van toepassing	2	17%
Geheel niet van toepassing	1	8%

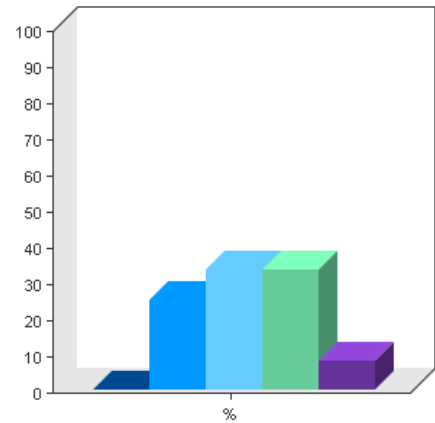
Gemiddelde: 3.1 ± 0.9  
(n = 12)



### ik heb veel energie

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Geheel van toepassing	0	0%
Van toepassing	3	25%
Neutraal	4	33%
Niet van toepassing	4	33%
Geheel niet van toepassing	1	8%

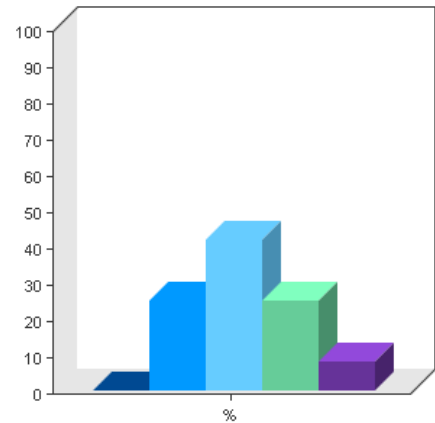
Gemiddelde: 3.3 ± 1.0  
(n = 12)



### ik voel me fit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Geheel van toepassing	0	0%
Van toepassing	3	25%
Neutraal	5	42%
Niet van toepassing	3	25%
Geheel niet van toepassing	1	8%

Gemiddelde: 3.2 ± 0.9  
(n = 12)



**25 In welke mate gebruikt u internet op de volgende locaties? Verdeel 100% over onderstaande mogelijkheden.**

**Matrix**

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In welke mate gebruikt u internet op de volgende locaties? Verdeel 100% over onderstaande mogelijkheden.
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Deze matrixvraag heeft alleen open antwoordmogelijkheden. Er zijn geen verdere statistieken beschikbaar.

**26 Welke van de volgende aspecten vindt u belangrijk bij de aanschaf van product X? Geef uw top 5 aan met een cijfer tussen 1 en 5, waarbij 5 het meest belangrijk is.**

**Matrix**

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Welke van de volgende aspecten vindt u belangrijk bij de aanschaf van product X? Geef uw top 5 aan met een cijfer tussen 1 en 5, waarbij 5 het meest belangrijk is.
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Deze matrixvraag heeft alleen open antwoordmogelijkheden. Er zijn geen verdere statistieken beschikbaar.

**27 Onderstaand ziet u een aantal vragen over vakantielanden. Beantwoord elk van deze vragen per aangegeven vakantieland.**

Combinatie

Zou u dit vakantieland aanraden?

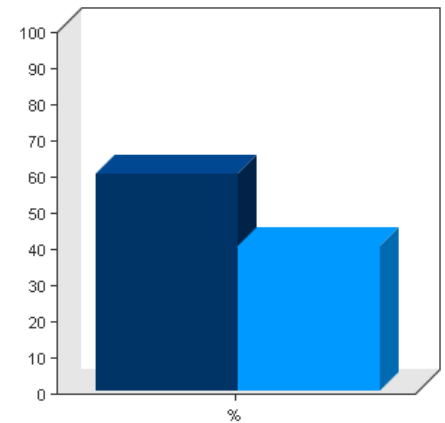
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Onderstaand ziet u een aantal vragen over vakantielanden. Beantwoord elk van deze vragen per aangegeven vakantieland.
<b>Kolom</b>	Zou u dit vakantieland aanraden?
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	10 (28%)

Duitsland

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	6	60%
Nee	4	40%

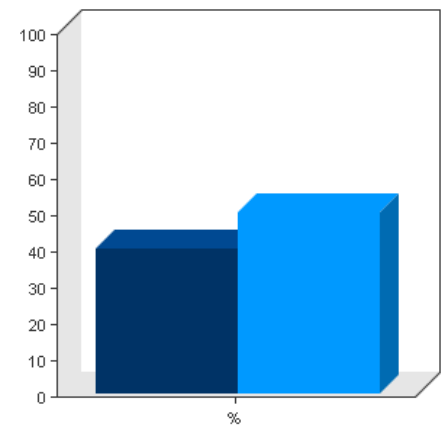
Gemiddelde: 1.4 ± 0.5



Frankrijk

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	4	40%
Nee	5	50%

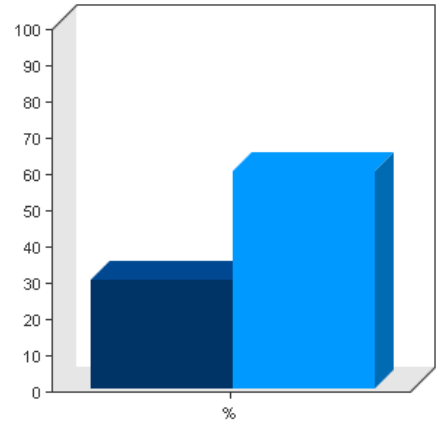
Gemiddelde: 1.6 ± 0.5



Spanje

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	3	30%
Nee	6	60%

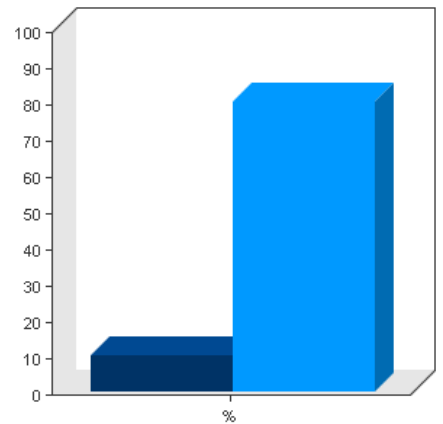
Gemiddelde: 1.7 ± 0.5



Turkije

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Ja	1	10%
Nee	8	80%

Gemiddelde: 1.9 ± 0.3



Welk cijfer geeft u dit vakantieland

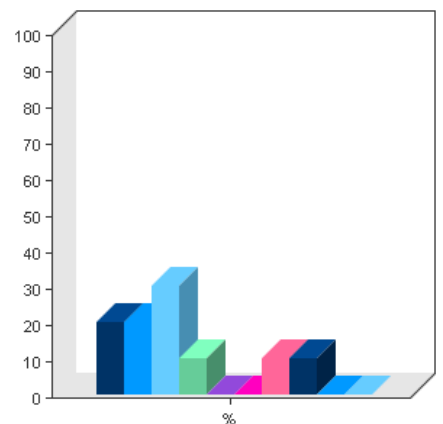
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Onderstaand ziet u een aantal vragen over vakantielanden. Beantwoord elk van deze vragen per aangegeven vakantieland.
<b>Kolom</b>	Welk cijfer geeft u dit vakantieland
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	10 (28%)

Duitsland

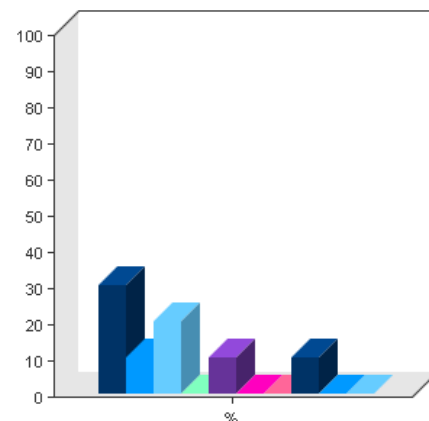
Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	2	20%
2	2	20%
3	3	30%
4	1	10%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	10%
8	1	10%
9	0	0%
10	0	0%

Gemiddelde: 3.4 ± 2.4



Frankrijk

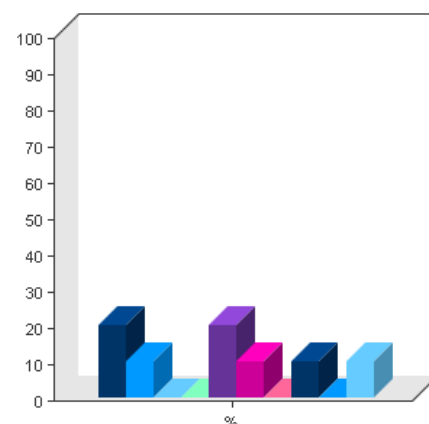
Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	3	30%
2	1	10%
3	2	20%
4	0	0%
5	1	10%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	10%
9	0	0%
10	0	0%



Gemiddelde: 3.0 ± 2.4

### Spanje

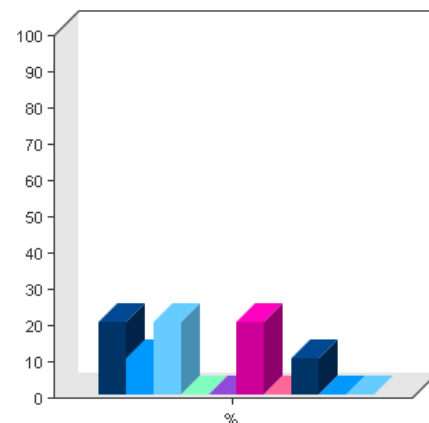
Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	2	20%
2	1	10%
3	0	0%
4	0	0%
5	2	20%
6	1	10%
7	0	0%
8	1	10%
9	0	0%
10	1	10%



Gemiddelde: 4.8 ± 3.3

### Turkije

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
1	2	20%
2	1	10%
3	2	20%
4	0	0%
5	0	0%
6	2	20%
7	0	0%
8	1	10%
9	0	0%
10	0	0%



Gemiddelde: 3.8 ± 2.6

### Met welke vervoermiddelen heeft u in dit vakantieland gereist?

Meerkeuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Onderstaand ziet u een aantal vragen over vakantielanden. Beantwoord elk van deze vragen per aangegeven vakantieland.
<b>Kolom</b>	Met welke vervoermiddelen heeft u in dit vakantieland gereist?
<b>Type</b>	Meerkeuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten

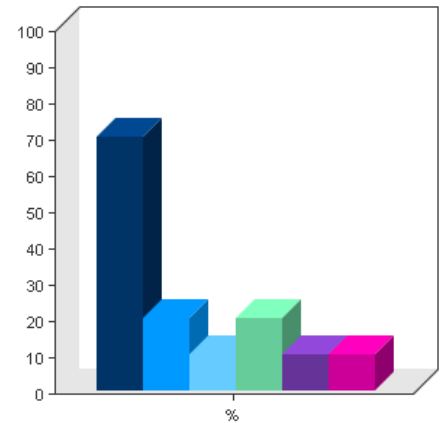


<b>Beantwoord door</b>	10 (28%)
------------------------	----------

Duitsland

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Auto	7	70%
Bus	2	20%
Fiets	1	10%
Tram	2	20%
Trein	1	10%
Vliegtuig	1	10%

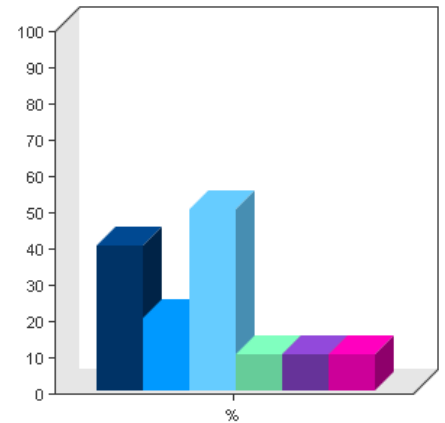
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



Frankrijk

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Auto	4	40%
Bus	2	20%
Fiets	5	50%
Tram	1	10%
Trein	1	10%
Vliegtuig	1	10%

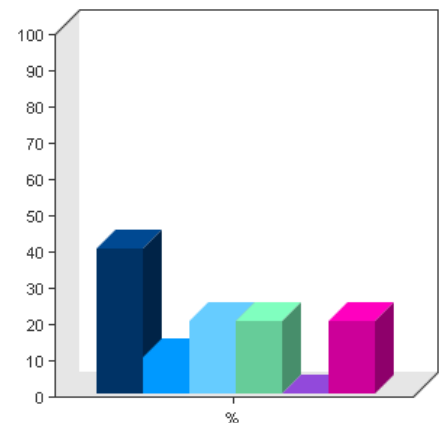
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



Spanje

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Auto	4	40%
Bus	1	10%
Fiets	2	20%
Tram	2	20%
Trein	0	0%
Vliegtuig	2	20%

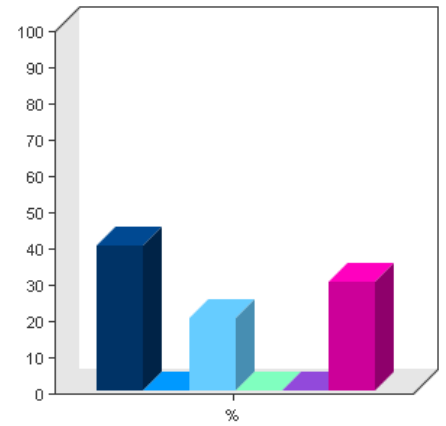
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



Turkije

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Auto	4	40%
Bus	0	0%
Fiets	2	20%
Tram	0	0%
Trein	0	0%
Vliegtuig	3	30%

Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## Opmerkingen

Open

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	Onderstaand ziet u een aantal vragen over vakantielanden. Beantwoord elk van deze vragen per aangegeven vakantieland.
<b>Kolom</b>	Opmerkingen
<b>Type</b>	Open
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Er zijn geen verdere statistieken beschikbaar.

**28 In de vraag hieronder is een aantal aspecten van product X opgenomen. De antwoordcategorieën zijn in twee kolommen verdeeld. In de eerste kolom kunt u aangeven hoe tevreden u bent ten aanzien van het genoemde aspect. In de tweede kolom kunt u aangeven hoe belangrijk u elk van deze aspecten vindt.**

Combinatie

Tevredenheid

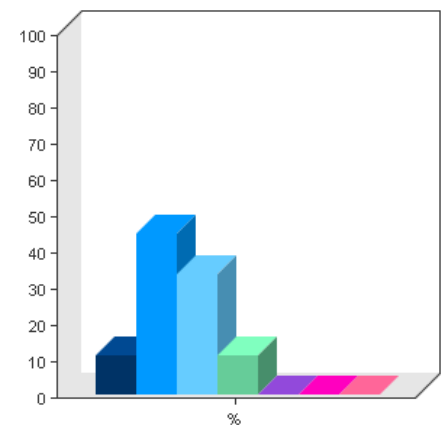
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de vraag hieronder is een aantal aspecten van product X opgenomen. De antwoordcategorieën zijn in twee kolommen verdeeld. In de eerste kolom kunt u aangeven hoe tevreden u bent ten aanzien van het genoemde aspect. In de tweede kolom kunt u aangeven hoe belangrijk u elk van deze aspecten vindt.
<b>Kolom</b>	Tevredenheid
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	9 (25%)

Kwaliteit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer goed	1	11%
Goed	4	44%
Redelijk goed	3	33%
Redelijk slecht	1	11%
Slecht	0	0%
Zeer slecht	0	0%
Geen mening	0	0%

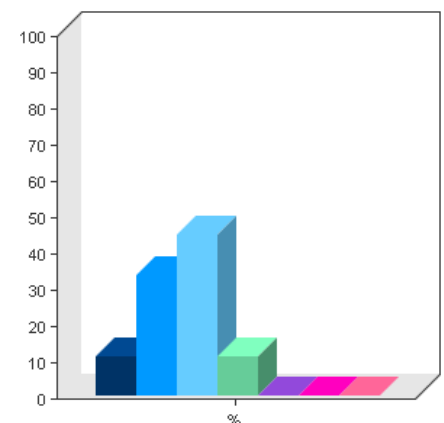
Gemiddelde: 2.4 ± 0.9



Innovativiteit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer goed	1	11%
Goed	3	33%
Redelijk goed	4	44%
Redelijk slecht	1	11%
Slecht	0	0%
Zeer slecht	0	0%
Geen mening	0	0%

Gemiddelde: 2.6 ± 0.9

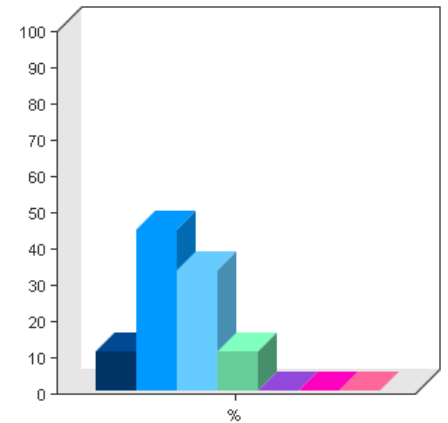


Gebruikersvriendelijkheid

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer goed	1	11%
Goed	4	44%
Redelijk goed	3	33%
Redelijk slecht	1	11%
Slecht	0	0%
Zeer slecht	0	0%

Geen mening	0	0%
-------------	---	----

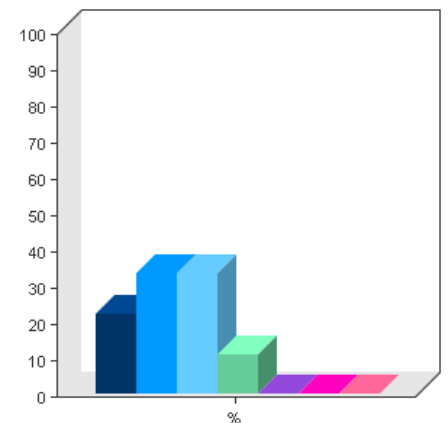
Gemiddelde: 2.4 ± 0.9



## Ondersteuning

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer goed	2	22%
Goed	3	33%
Redelijk goed	3	33%
Redelijk slecht	1	11%
Slecht	0	0%
Zeer slecht	0	0%
Geen mening	0	0%

Gemiddelde: 2.3 ± 1.0



## Belang

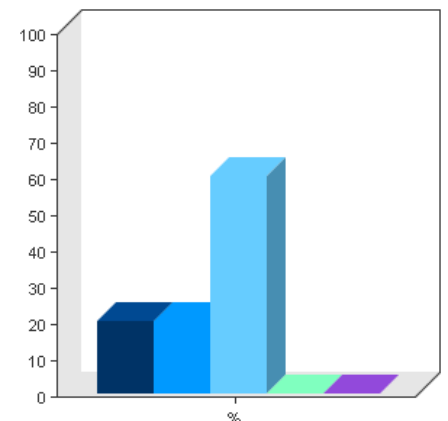
### Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de vraag hieronder is een aantal aspecten van product X opgenomen. De antwoordcategorieën zijn in twee kolommen verdeeld. In de eerste kolom kunt u aangeven hoe tevreden u bent ten aanzien van het genoemde aspect. In de tweede kolom kunt u aangeven hoe belangrijk u elk van deze aspecten vindt.
<b>Kolom</b>	Belang
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	5 (14%)

## Kwaliteit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer belangrijk	1	20%
Belangrijk	1	20%
Minder belangrijk	3	60%
Onbelangrijk	0	0%
Geen mening	0	0%

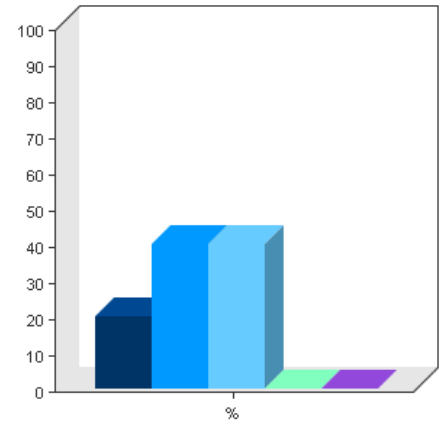
Gemiddelde: 2.4 ± 0.9



## Innovativiteit

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer belangrijk	1	20%
Belangrijk	2	40%
Minder belangrijk	2	40%
Onbelangrijk	0	0%
Geen mening	0	0%

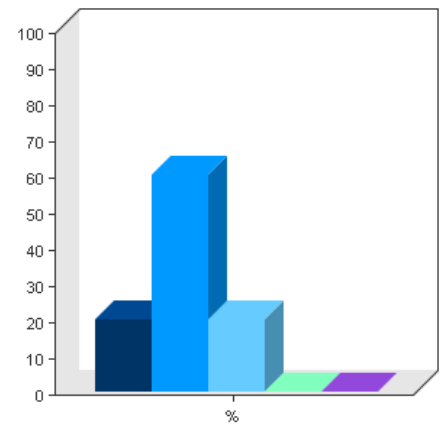
Gemiddelde: 2.2 ± 0.8



### Gebruikersvriendelijkheid

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer belangrijk	1	20%
Belangrijk	3	60%
Minder belangrijk	1	20%
Onbelangrijk	0	0%
Geen mening	0	0%

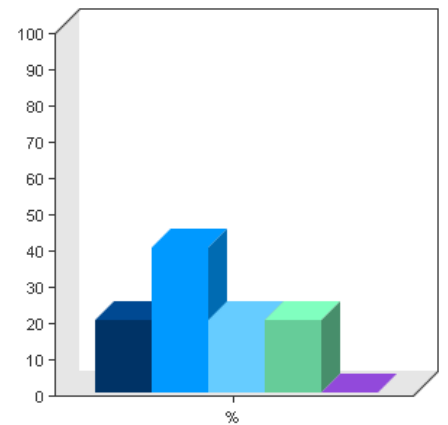
Gemiddelde: 2.0 ± 0.7



### Ondersteuning

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Zeer belangrijk	1	20%
Belangrijk	2	40%
Minder belangrijk	1	20%
Onbelangrijk	1	20%
Geen mening	0	0%

Gemiddelde: 2.4 ± 1.1



**29 In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?**

Combinatie

in het bos

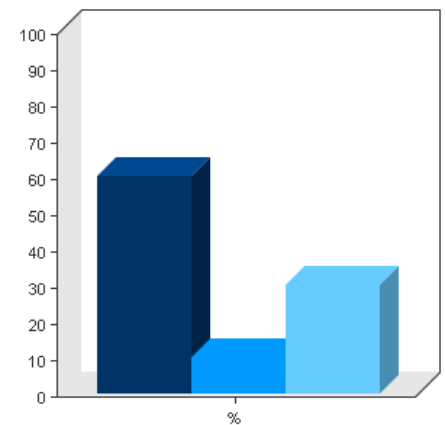
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?
<b>Kolom</b>	in het bos
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	10 (28%)

lente

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	6	60%
nee	1	10%
n.v.t.	3	30%

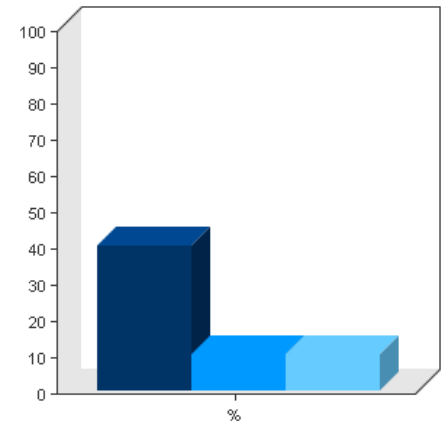
Gemiddelde: 1.7 ± 0.9



zomer

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	4	40%
nee	1	10%
n.v.t.	1	10%

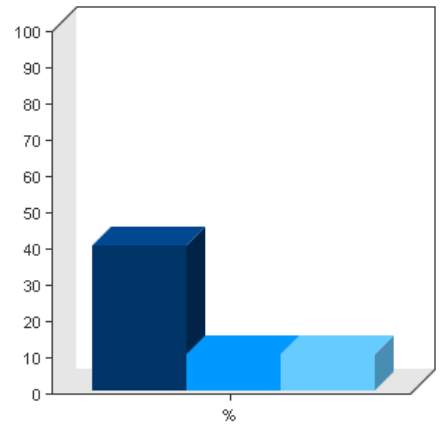
Gemiddelde: 1.5 ± 0.8



herfst

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	4	40%
nee	1	10%
n.v.t.	1	10%

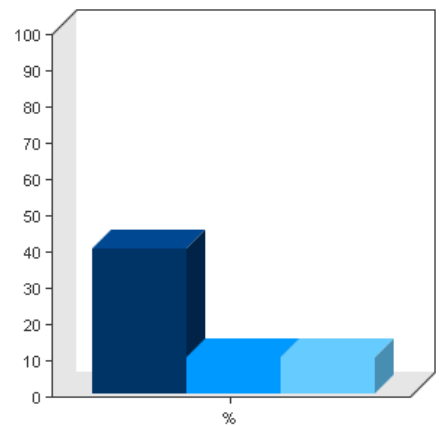
Gemiddelde: 1.5 ± 0.8



winter

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	4	40%
nee	1	10%
n.v.t.	1	10%

Gemiddelde: 1.5 ± 0.8



op het strand

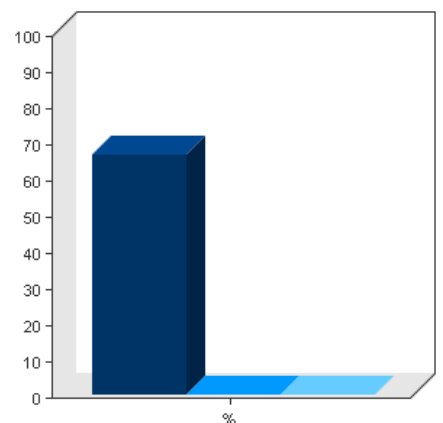
Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?
<b>Kolom</b>	op het strand
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	6 (17%)

lente

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	4	67%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

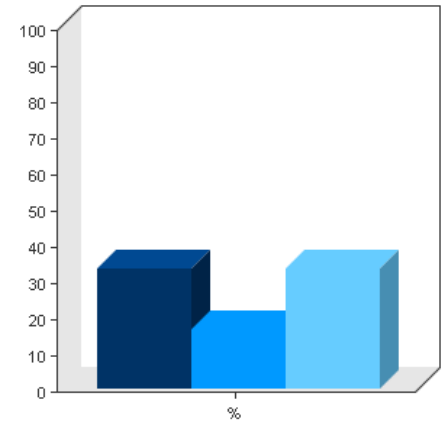
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



zomer

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	33%
nee	1	17%
n.v.t.	2	33%

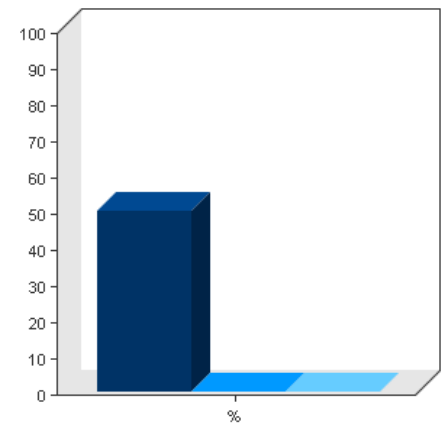
Gemiddelde: 2.0 ± 1.0



## herfst

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	50%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

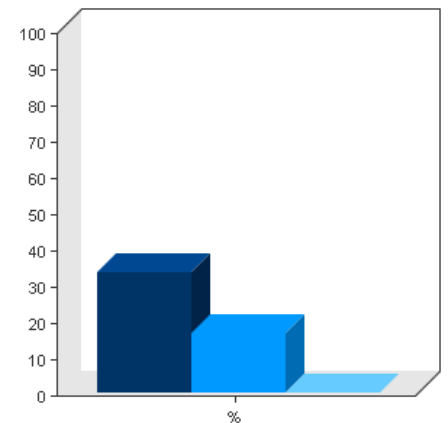
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## winter

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	33%
nee	1	17%
n.v.t.	0	0%

Gemiddelde: 1.3 ± 0.6



## in de duinen

### Enkele-keuze

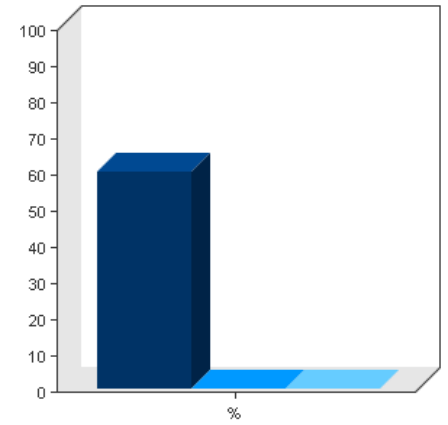
Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?
<b>Kolom</b>	in de duinen
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	5 (14%)

## lente



Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	60%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

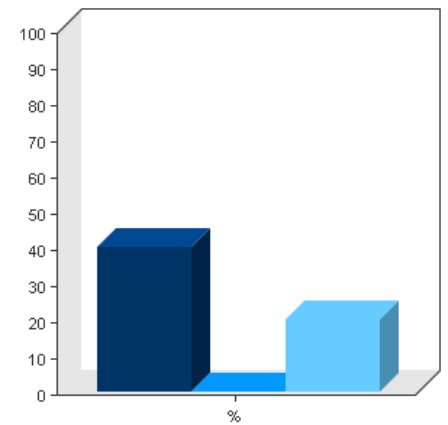
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## zomer

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	40%
nee	0	0%
n.v.t.	1	20%

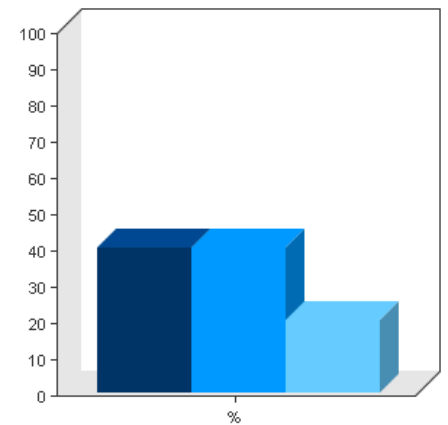
Gemiddelde: 1.7 ± 1.2



## herfst

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	40%
nee	2	40%
n.v.t.	1	20%

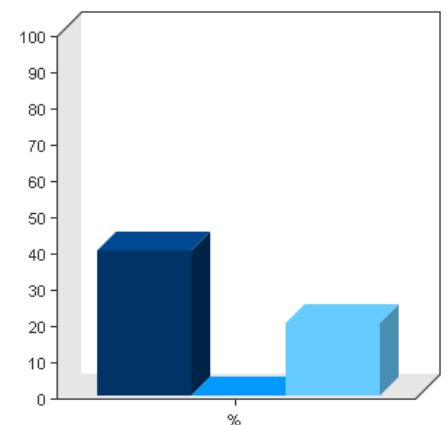
Gemiddelde: 1.8 ± 0.8



## winter

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	40%
nee	0	0%
n.v.t.	1	20%

Gemiddelde: 1.7 ± 1.2

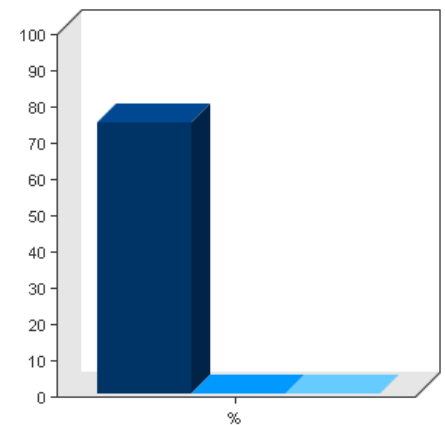


Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?
<b>Kolom</b>	in de bergen
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	4 (11%)

## lente

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	75%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

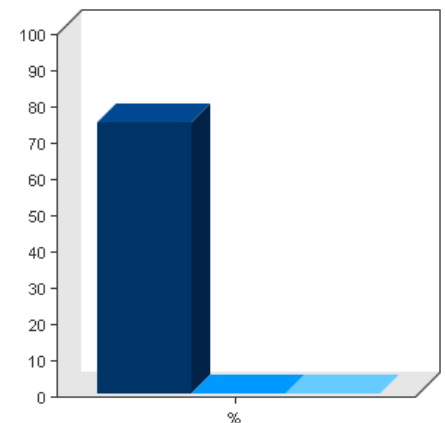
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## zomer

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	75%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

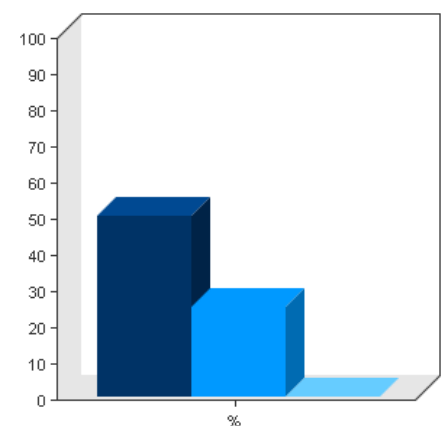
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## herfst

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	50%
nee	1	25%
n.v.t.	0	0%

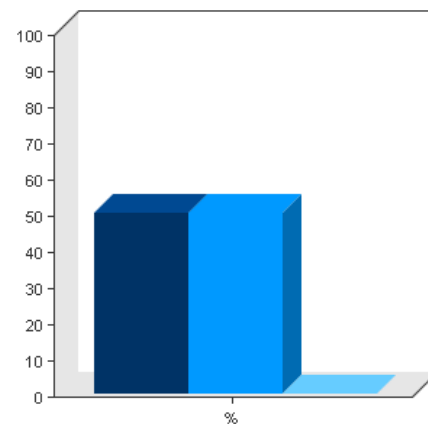
Gemiddelde: 1.3 ± 0.6



## winter

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	2	50%
nee	2	50%
n.v.t.	0	0%

Gemiddelde: 1.5 ± 0.6



## in steden

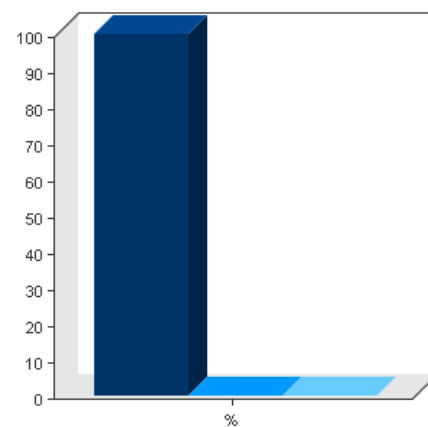
## Enkele-keuze

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In de volgende vraag ziet u verticaal de verschillende seizoenen staan. In de kolommen staat een aantal populaire wandelgebieden. Kunt u aangeven of u in het aangegeven seizoen wel eens in het aangegeven gebied wandelt?
<b>Kolom</b>	in steden
<b>Type</b>	Enkele-keuze
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	3 (8%)

## lente

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	100%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

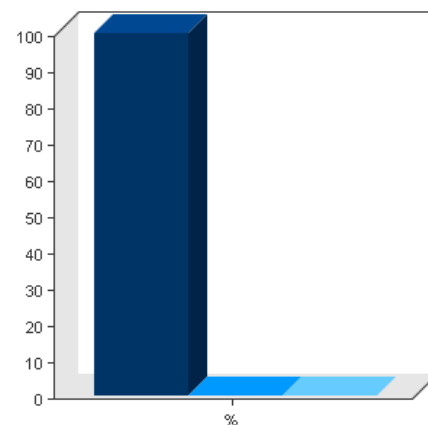
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## zomer

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	100%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

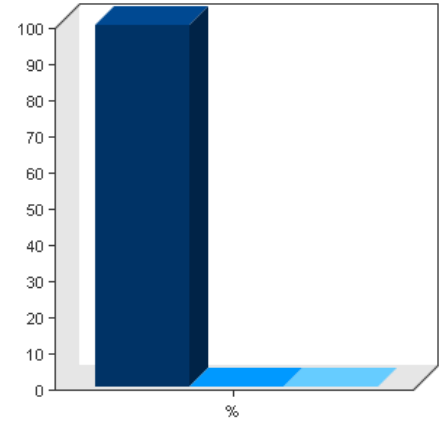
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



## herfst

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	100%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

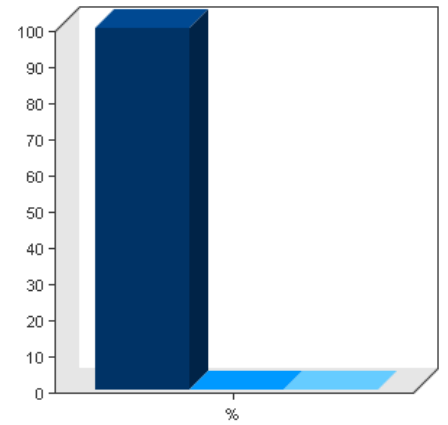
Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



winter

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
ja	3	100%
nee	0	0%
n.v.t.	0	0%

Gemiddelde: 1.0 ± 0.0



**30 In welke mate bent u het eens of oneens met onderstaande uitspraken over uw bedrijf/ organisatie? Geef daarnaast per uitspraak een cijfer, waarbij het getal 10 staat voor 'Uiterst tevreden' en 1 voor 'Uiterst ontevreden'.**

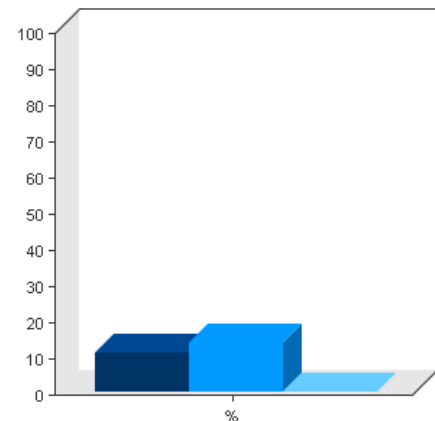
Matrix

Algemeen	
<b>Vraag / variabele</b>	In welke mate bent u het eens of oneens met onderstaande uitspraken over uw bedrijf/ organisatie? Geef daarnaast per uitspraak een cijfer, waarbij het getal 10 staat voor 'Uiterst tevreden' en 1 voor 'Uiterst ontevreden'.
<b>Type</b>	Matrix
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Taalinstelling</b>	Nederlands
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Beantwoord door</b>	36 (100%)

Klanttevredenheid is een van de hoofddoelen van ons bedrijf/ organisatie

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Oneens	4	11%
Neutraal	5	14%
Eens	0	0%

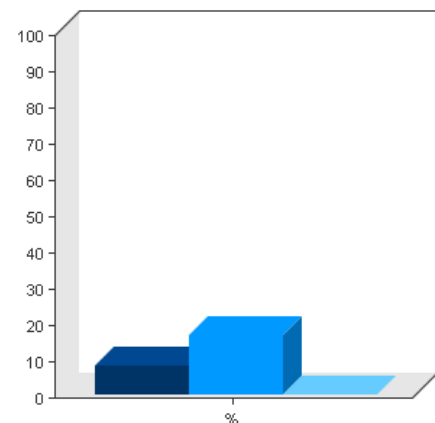
Gemiddelde: 0.4 ± 0.6  
(n = 36)



Medewerkers beschikken over de middelen om aan klantwensen tegemoet te komen

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Oneens	3	8%
Neutraal	6	17%
Eens	0	0%

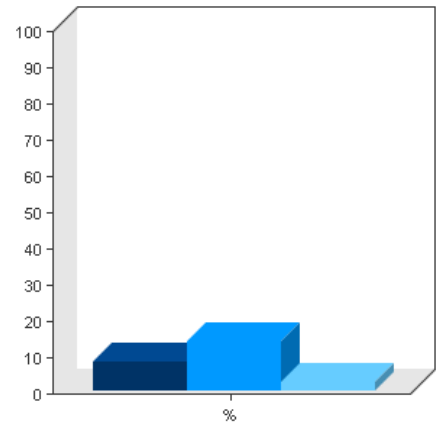
Gemiddelde: 0.4 ± 0.7  
(n = 36)



In onze missie is duidelijk omschreven hoe medewerkers met klanten dienen om te gaan

Antwoordmogelijkheid	Aantal	Percentage
Oneens	3	8%
Neutraal	5	14%
Eens	1	3%

Gemiddelde: 0.4 ± 0.7  
(n = 36)



### 3 Persoonsgegevens

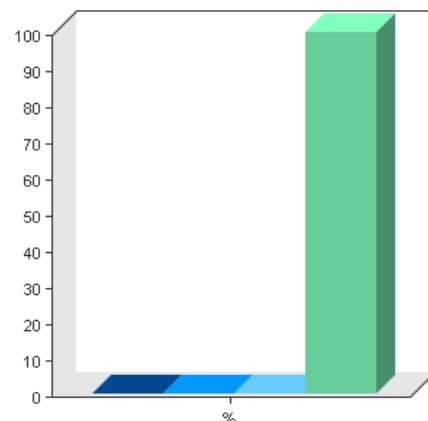
#### Persoonsgegevens

##### Geslacht

Algemeen	
<b>Variabele</b>	Geslacht
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Bekend voor</b>	36 (100%)

##### Geslacht

Categorie	Aantal	Percentage	
Man	0	0%	
Vrouw	0	0%	
Niet opgegeven	0	0%	
Onbekend	36	100%	



##### Taalinstelling

Algemeen	
<b>Variabele</b>	Taalinstelling
<b>In vragenlijst</b>	Voorbeeld vragenlijst vraagtypen en opmaak NL, EN, DU
<b>Filter</b>	completion 2011 Alleen afgeronde vragenlijsten
<b>Bekend voor</b>	17293 (48036%)

##### Taalinstelling

Categorie	Aantal	Percentage	
Onbekend / geen	7957	46%	
' ) decla	1	0%	
Duits	2533	15%	
de24/Fra	1	0%	
Engels	501	3%	
n	3	0%	
Nederlands	6297	36%	

